

Futisfani Suomessa

Lisääntyvä luonnonvara?

On syytä muistaa, että kun vertaillaessa omaa futiskulttuuriamme esimerkiksi Ruotsiin, niin meidän omamme on paljon nuorempi. Jo vuonna 1958 Ruotsi pelasi MM-finaalissa, mutta silloin ratkaisijaksi nuori eräs nuori brasilialainen. Ruotsissa futis on ollut kansallispeli aina ja tulee aina olemaan. Meillä tuota titteliä kantaa jostain syystä edelleen pesäpallo, vaikka katsoja- ja harrastajaluvut kertovat aivan jotain muuta.

Suomalainen ja maailmanlaajuinenkin jalkapalloyhteisö on tehnyt aikojen saatossa valtavat määrät erilaisia markkinointitoimenpiteitä saadakseen kansaa katsomoihin.

Seurat ovat tärkeimmässä roolissa kun houkuttelevat yleisöä, siis faneja katsomoihin. Mitään poppakonsteja tuohon ei kuitenkaan vaikuttaisi olevan. Peli itsessään ja oman kotijoukkueen hyvät esitykset ja menestys ovat ylivoimaisesti parhaita houkuttimia fanien saamiseksi katsomoihin.

Suomessa Honka Espoosta on loistava esimerkki hyvästä seuratyön hallinnasta. Hongan vielä pelatessa divarissa, sen otteluissa kävi parhaimmillaan 400-500 katsojaa (vaikka seuralla oli jo tuolloin miltei 1500 junnupelaajaa listoillaan) ja voin kokemuksesta kertoa, että tunnelma ei kohonnut kovinkaan huikeaksi oikeastaan koskaan. Tapiolan Leipomon kakkuarpajaiset taisivat kohauttaa katsomoa äänekkäimmin.



KPV-fanit olivat hienosti mukana syksyn Cup-finaalissa, Finnairin Stadionilla.

Hongan kuluvan kauden aluksi syntynyt yleisöennätys on jo yli 5 600 henkeä, mikä on loistava saavutus noin lyhyen historian aikana. Tuohon saavutukseen ovat vaikuttaneet kekseliäs markkinointi, joukkueen yleisöön menevä pelityyli ja kokkolalaisyntyisen Jouko Harjunpään itseään säälimätön markkinointityö pääkaupunkiseudun yritysmaailmassa. Harjunpääkin ammensii jalkapalloilunsa pohjat Kokkolan Keskuskentän linimentin tuoksuista, KPV:n vihreästä väristä ja menestysvuosista.

Samat eväät kuin Hongalla vetävät väkeä katsomoihin

myös täällä kotoisessa Kokkolassa.

Siitä saimme esimerkkiä viimesyksyisessä Suomen Cupin finaalissa Finnair Stadionilla, kun Daavid haastoi Goljatin.

KPV hävisi finaalin kentällä niukasti 0-1, mutta katsomossa KPV:n Green Family otti 6-0-voiton HJK:n hehkuttamasta Forzasta. Laulu raikasi ja vihreää väriä oli matkannut Helsinkiin asti tunnustamaan liki tuhat kokkolalaista KPV:n kannattajaa. Tunnelma oli mahtava jo Turussa pelatussa välierässä TPS:aa vastaan.

Cup-finaalit ja muut KPV:n saavuttamat menestykset ovat osoittaneet sen tosiseikan, että

kokkolalainen futisfani rakastaa menestyvää joukkuetta. Sille piirteelle on maailmalla olemassa nimi - gloryhunte-rismi.

Julkismaailman edustajat kannattavat kukin vuorollaan Chelseaa, Man Unitedia, Liverpoolia riippuen mestaruuspoikaaleista. Aika naurettavaa, mutta niin totta jopa täällä kotisuomessakin! Olisiko joskus mahdollista, että KPV:n kannattajat vaeltavat Keskuskentälle ilman, että joukkue jyrää voitosta voittoon? Toivotaan niin ja toivotaan samalla, että näin tapahtuu jo alkaneella kaudella.

Hienon lisämausteensa kok-

kolalaisen futisfanin kesään tuovat paikallisderbyt KPV:n ja GBK:n välillä. Paikallisotteluita odottavat sekä pelaajat että katsojat ja odotettavissa taitaa olla ainakin 3-4 viimeisen vuoden yleisöennätykset molemmille seuroille.

Torstaina 17.5 otetaan Keskuskentällä joukkueista mittaa ensimmäisen kerran ja tuolloin kun kyseessä on KPV:n kotiottelu, olisi toivottavaa, että fanit saapuisivat lehtereille vihreinä ja äänekkäinä sankoin joukoin.

KPV pyrkii jatkossa palvelemaan kannattajiaan ja kehittää edelleen kannattajapalveluitansa. Fanituotereper-tuaarimme on KPV:llä laajempi kuin useimmilla Veikkausliigaseuroilla ja tuotteita voit hankkia niin Antinkadun R-kioskilta kuin ottelujen aikana Pallosiskoilta kuin KPV-klubitakin. KPV järjestää kuluvalle kaudella kannattajilleen muutamana kerran mahdollisuuden matkustaa vierasotteluihin kannustamaan vihreät voittoon.

Ensimmäinen matka järjestetään Jyväskylään su 20.5 ja tuolloin vastassa on Jyväskylän JJK. Toivottavasti bussi täyttyy ja matkaan päästään isolla ryhmällä. Matkojen hinnat pidetään kannattajaystävällisinä. Fanimatkojen osalta tarkempi info löytyy KPV:n nettisivuilta www.kpv.fi.

Vihreätä päälle ja katsomoon!

Tapio Hakala



HONDA
The Power of Dreams



Uusi, virkistävästi erilainen Honda CR-V.

Täysin uudistunut Honda CR-V on täällä. Modernimpi muotoilu, yllisempi varustelu ja reilusti tippunut kulutus* ovat uutta. Tehokkuus, turvallisuus sekä

vahva neliveto taas edustavat tuttua Honda laatua. Lue lisää osoitteesta cr-v.honda.fi



Honda CR-V 2,0 i-VTEC alk. 34.950 € + toim.kulut 600 € yht. 35.550 €. *EU-keskikulutus 8,1-8,2 l/100 km, CO₂-päästöt 192-195 g/km.
Honda CR-V Diesel 2,2 i-CTDi alk. 39.950 € + toim.kulut 600 € yht. 40.550 €. *EU-keskikulutus 6,6 l/100 km, CO₂-päästöt 173 g/km.



Lerbacka
AUTOMYYNTI

Kahvitie 69, Kokkola,
p. (06) 832 5200, www.lerbacka.com